



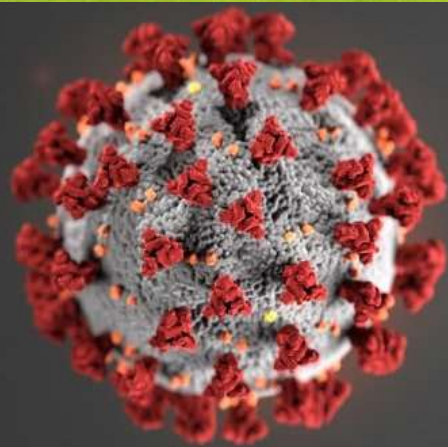
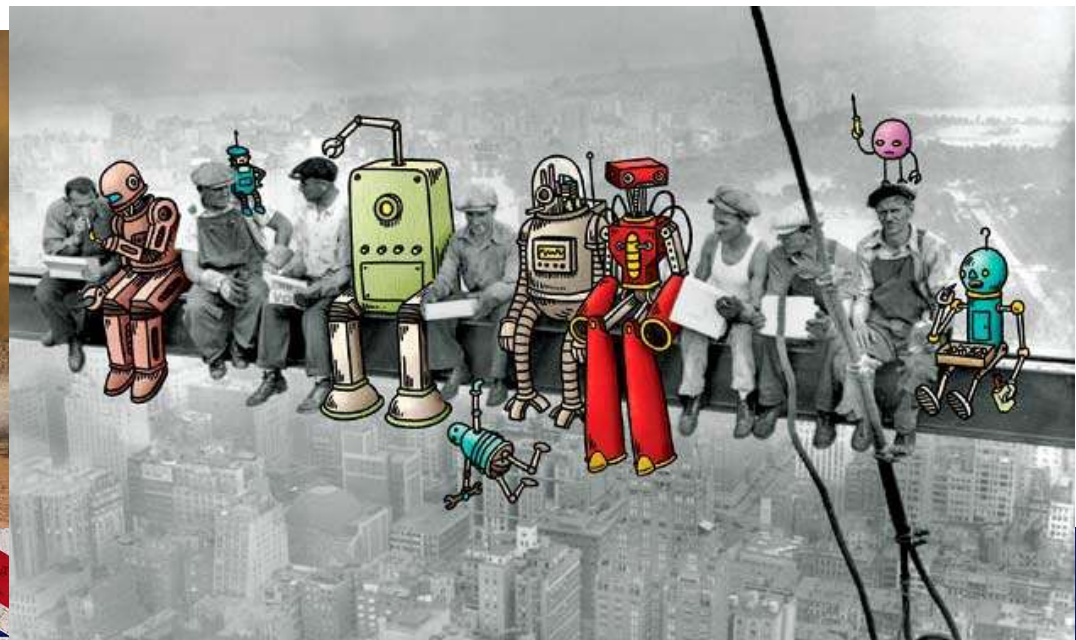
Congreso LEAN 2020: Lean, Emprendimiento y Oportunidades

Puerto Real, 13 de noviembre de 2020

El mundo en el que estábamos



Unos entornos cada vez más **incierto**s



COVID-19



El crecimiento imparable del mercado **digital**



El valor de los **intangibles**



The 10 Most Valuable Brands of 2020



El desafío de la **hipercompetitividad**



Tres respuestas a estos **desafíos**

1. Innovación rápida y método emprendedor.

2. Organizaciones exponenciales.

3. El valor del desarrollo sostenible.

1. **Innovación rápida y método emprendedor**

Estrategias competitivas clásicas:

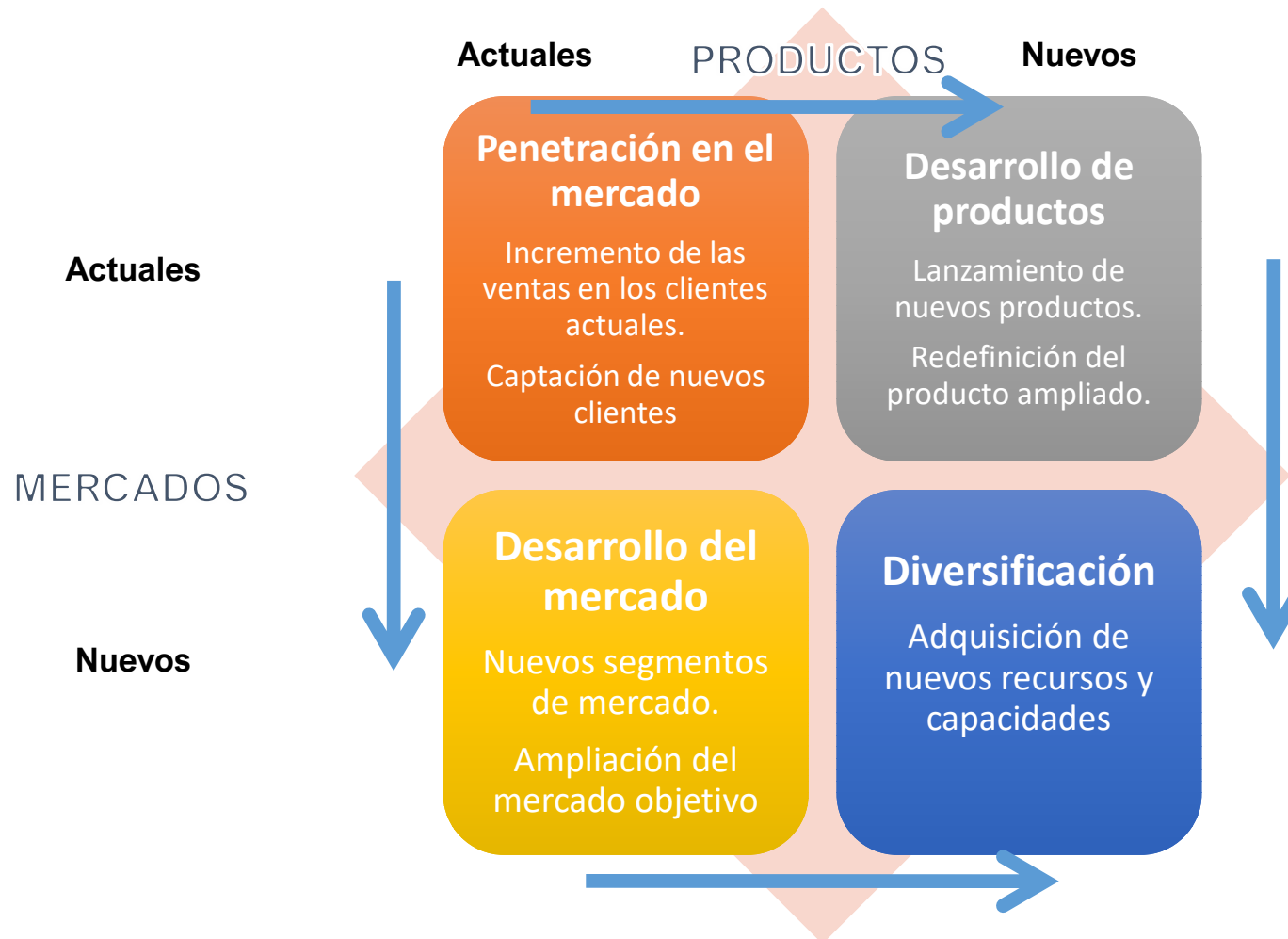
1. Costes.
2. Diferenciación.

Innovación clásica

1. Procesos.
2. Productos/servicios.

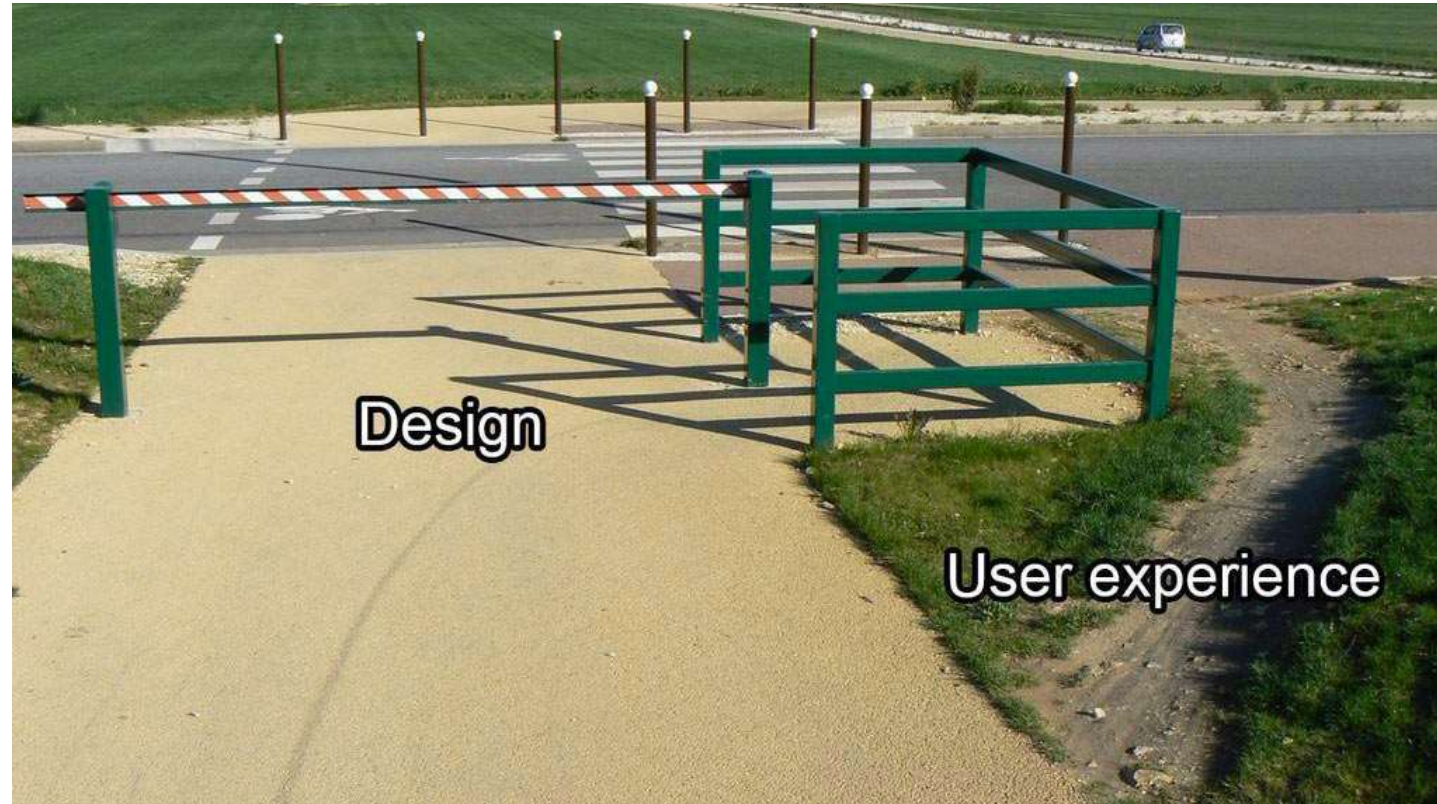


1. Innovación rápida y método emprendedor



1. Innovación rápida y método emprendedor

¿Por qué
fracasan las
empresas?

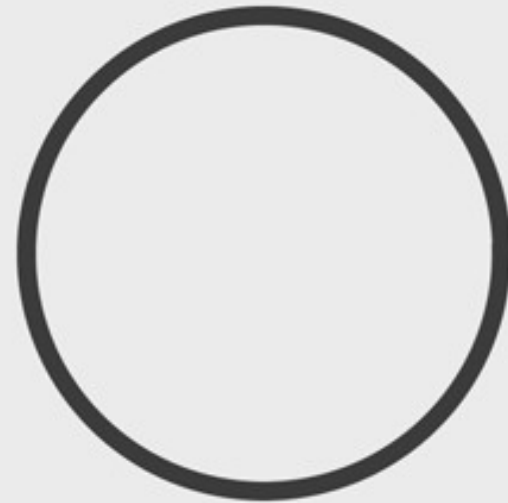


1. **Innovación** rápida y método **emprendedor**

Cambio de enfoque:

NO vendas lo que
construyes.

**Construye lo que
puedas vender.**



1. Innovación rápida y método emprendedor



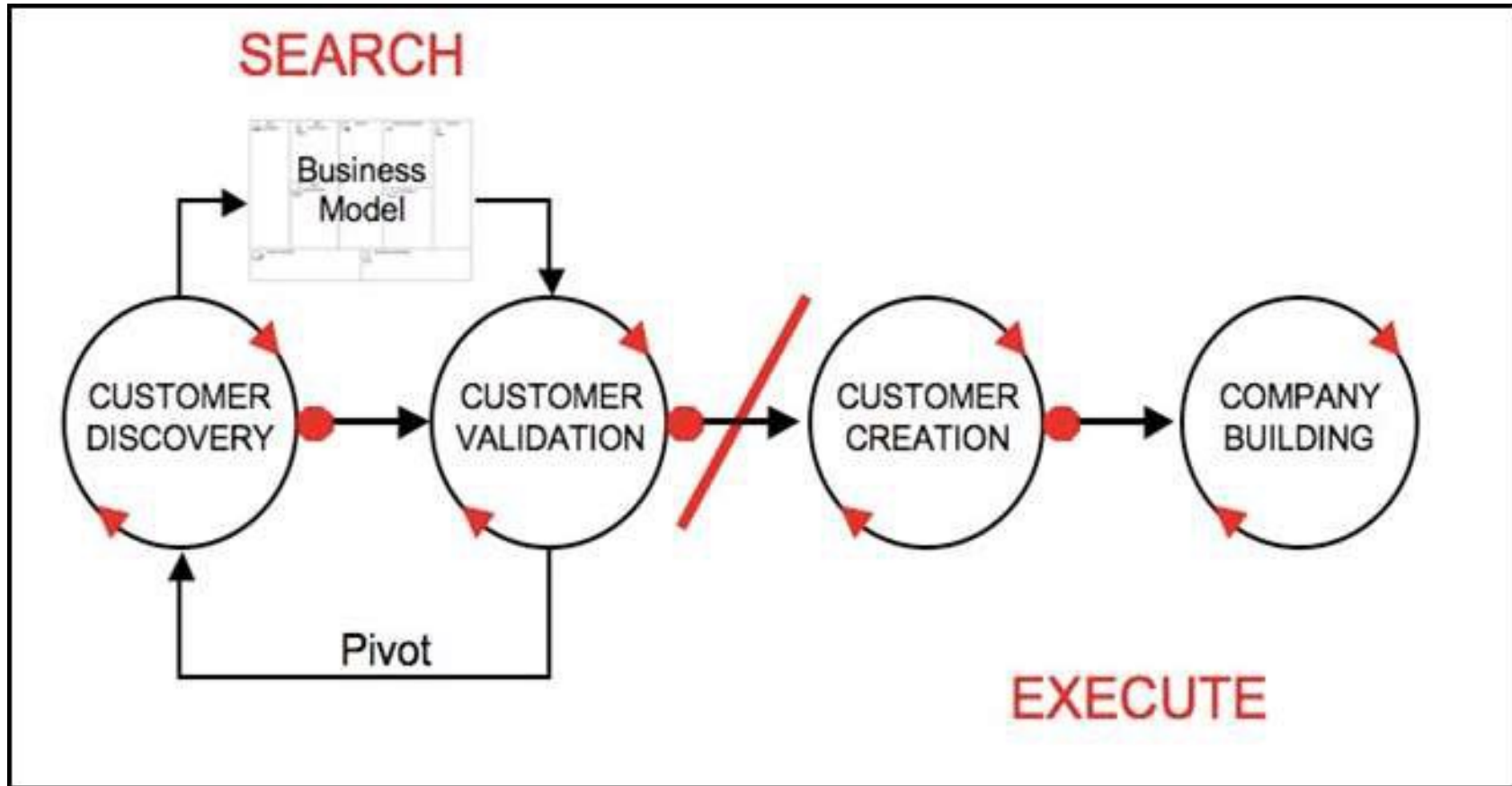
**El momento del
intraemprendimiento.**

**Nuevos tiempos,
nuevos paradigmas.**

HOW GREAT ENTREPRENEURS THINK EFFECTUATION

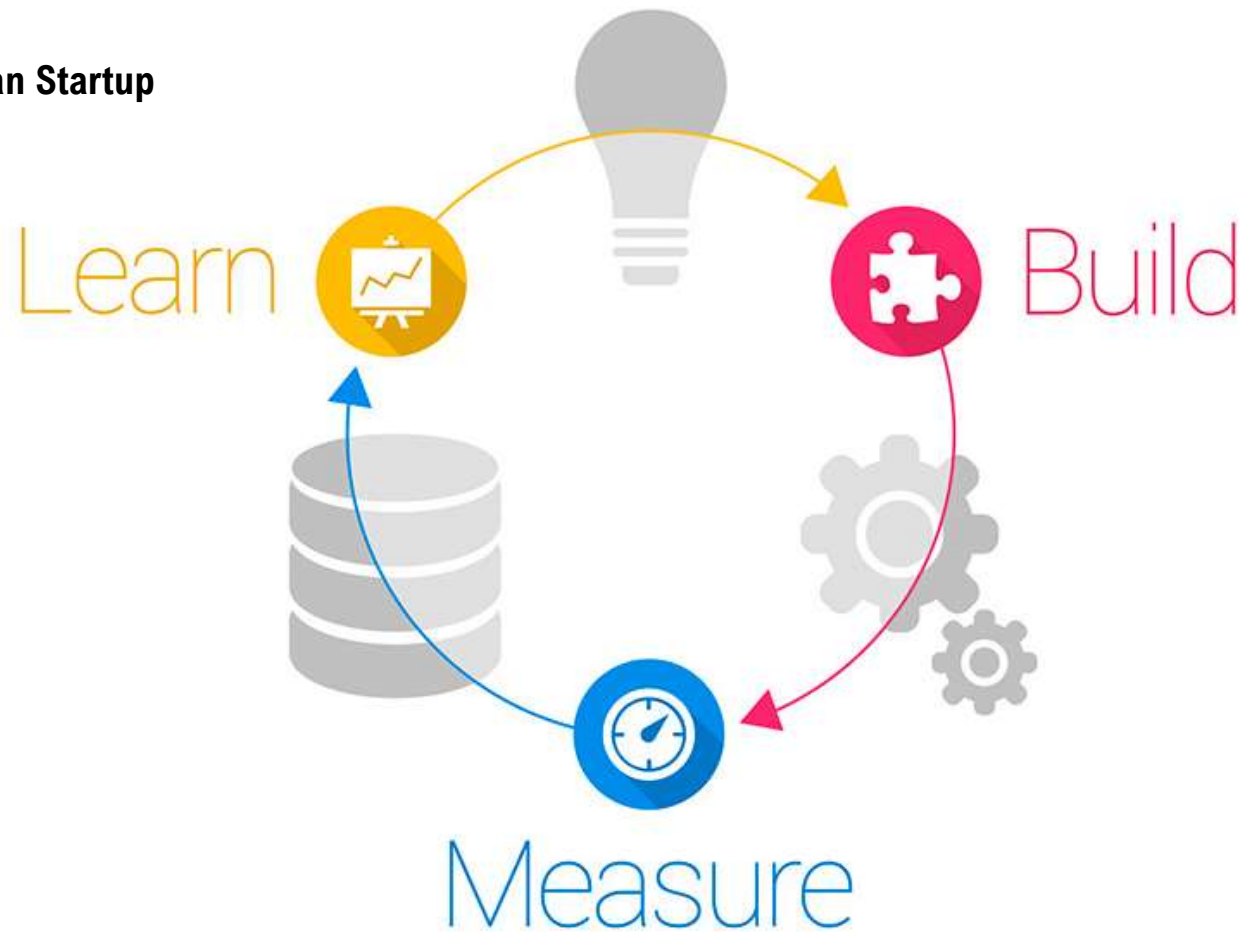


1. Innovación rápida y método emprendedor



1. Innovación rápida y método emprendedor

Lean Startup



1. Innovación rápida y método emprendedor

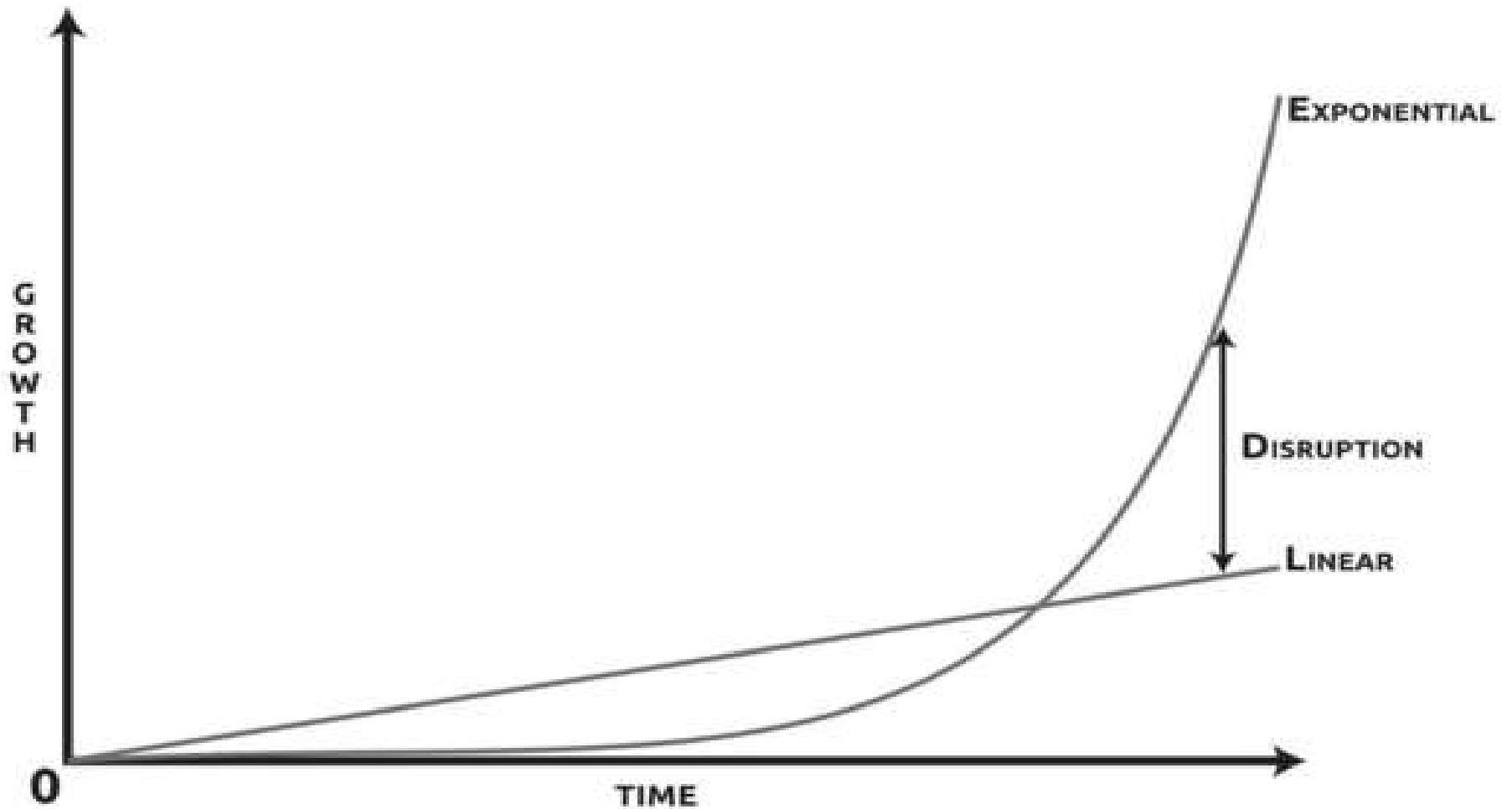


1. **Innovación** rápida y método **emprendedor**

NO hay innovación,
ni grupo de mejora,
ni gestión de la calidad,
sin éxito de **mercado**

Moraleja: Valida un modelo de negocio

2. Organizaciones **exponenciales**



2. Organizaciones **exponenciales**

Propósito

Transformación

Masiva

TED

Ideas que merecen ser difundidas

Google

Organizar la información del mundo

TESLA

Acelerar la transición a la movilidad sostenible

2. Organizaciones **exponenciales**

- S** Staff on demand (empleados a demanda)
- C** Community and Crowd (comunidad y entorno)
- A** Algorithms (Algoritmos)
- L** Leveraged Assets (Activos externos)
- E** Engagement (Compromiso)

2. Organizaciones **exponenciales**

SCALE	Staff on demand (empleados a demanda) ATRAE TALENTO EXTERNO
Community and Crowd (comunidad y entorno) MOVILIZA Y CREA UNA COMUNIDAD	Algorithms (Algoritmos) PON EN VALOR TUS DATOS
Leveraged Assets (Activos externos) NO COMPRES, PAGA POR USO	Engagement (Compromiso) ALINEA VALORES Y GESTIONA INTERESES COMPARTIDOS

2. Organizaciones **exponenciales**

I Interfaces

D Dashboards (cuadro de mando)

E Experimentation (Experimentación)

A Autonomy (Autonomía)

S Social Technologies (Tecnologías sociales)

2. Organizaciones **exponenciales**

IDEAS	Interfaces AUTOMATIZA PROCESOS
Dashboards (cuadro de mando) MIDE Y GESTIONA TUS KPIS	Experimentation (Experimentación) PRUEBA, ENSAYA Y APRENDE
Autonomy (Autonomía) DESCENTRALIZA, AGILIZA	Social Technologies (Tecnologías sociales) FACILITA LAS CONEXIONES, HAZ ENTORNOS TRANSPARENTES

2. Organizaciones **exponenciales**

Moraleja: El nuevo GRANDE es el RÁPIDO



3. El valor del desarrollo **sostenible**

Una nueva demanda

Una tendencia
normativa

La búsqueda de
nuevo valor:
economía circular



ECOALF



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3. El valor del desarrollo **sostenible**

Moraleja: Explora el valor de lo sostenible



4. Oportunidad: nuevo marco de recursos



750.000

Millones €

2021 – 2024

(*) 140.000.000.000 € España

70% entre 2021-2022

X3 FSE + FEDER

4. Oportunidad: nuevo marco de **recursos**

1 Economía digital

2 Economía verde y azul

3 Economía Inclusiva y social

EL PLAN CUENTA CON 140.000 MILLONES DE EUROS

El Gobierno quiere destinar el 17% de los fondos europeos que consiga al emprendimiento

Conclusiones

1. Una nueva obligación, **nuevos modelos de negocio.**
2. Un requisito: la empresa **escalable.**
3. Adelántate: **el valor de lo sostenible.**
4. Next Generation: Un nuevo marco de **recursos para emprender, crecer y ser sostenibles.**

Los ignorantes del siglo XXI no son aquellos que no pueden escribir ni leer, son aquellos que no pueden aprender y desaprender y volver a aprender.

Alvin Toffler



Semana del emprendimiento 2020

<https://emprendedores.uca.es/semana-cadizemprende2020/>

40 actividades

Competencias

Experiencias

Gestión

Fracaso

Redes sociales

Muchas gracias!

Julio Segundo Gallardo

Cátedra de Emprendedores UCA

Departamento Organización de Empresas

julio.segundo@uca.es

<https://www.linkedin.com/in/juliosegundo/>

<https://emprendedores.uca.es>



Masterup 