



Congreso LEAN 2020: Lean, Emprendimiento y Oportunidades

Puerto Real, 13 de noviembre de 2020



Universidad
de Cádiz

Escuela Superior
de Ingeniería



Universidad
de Cádiz

Cátedra de
Emprendedores
1

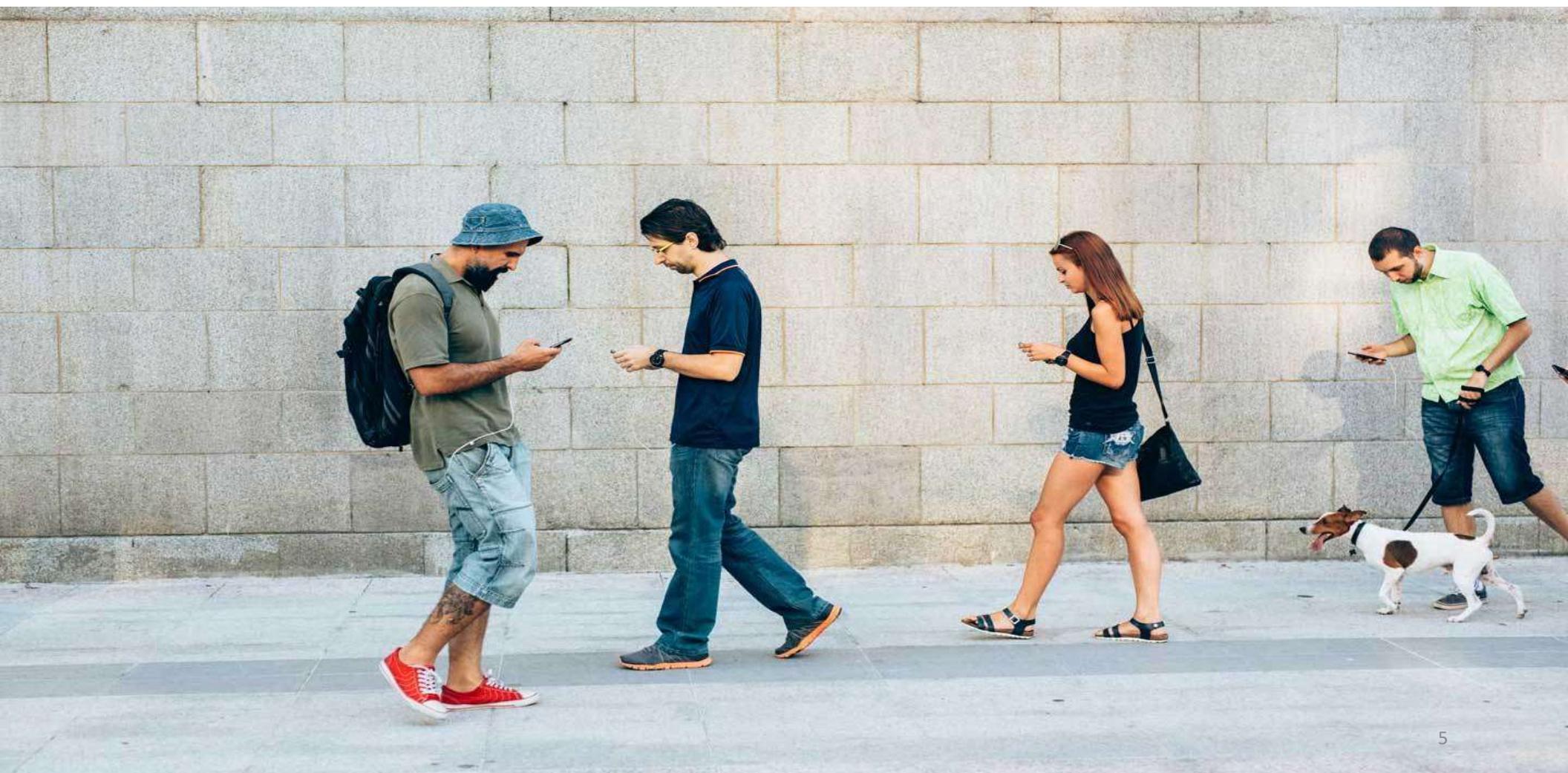
El mundo en el que estábamos



Unos entornos cada vez más inciertos



El crecimiento imparable del mercado **digital**



El valor de los intangibles



The 10 Most Valuable Brands of 2020



El desafío de la hipercompetitividad



Tres respuestas a estos desafíos

1. Innovación rápida y método emprendedor.

2. Organizaciones exponenciales.

3. El valor del desarrollo sostenible.

1. Innovación rápida y método emprendedor

Estrategias competitivas clásicas:

1. Costes.
2. Diferenciación.

Innovación clásica

1. Procesos.
2. Productos/servicios.

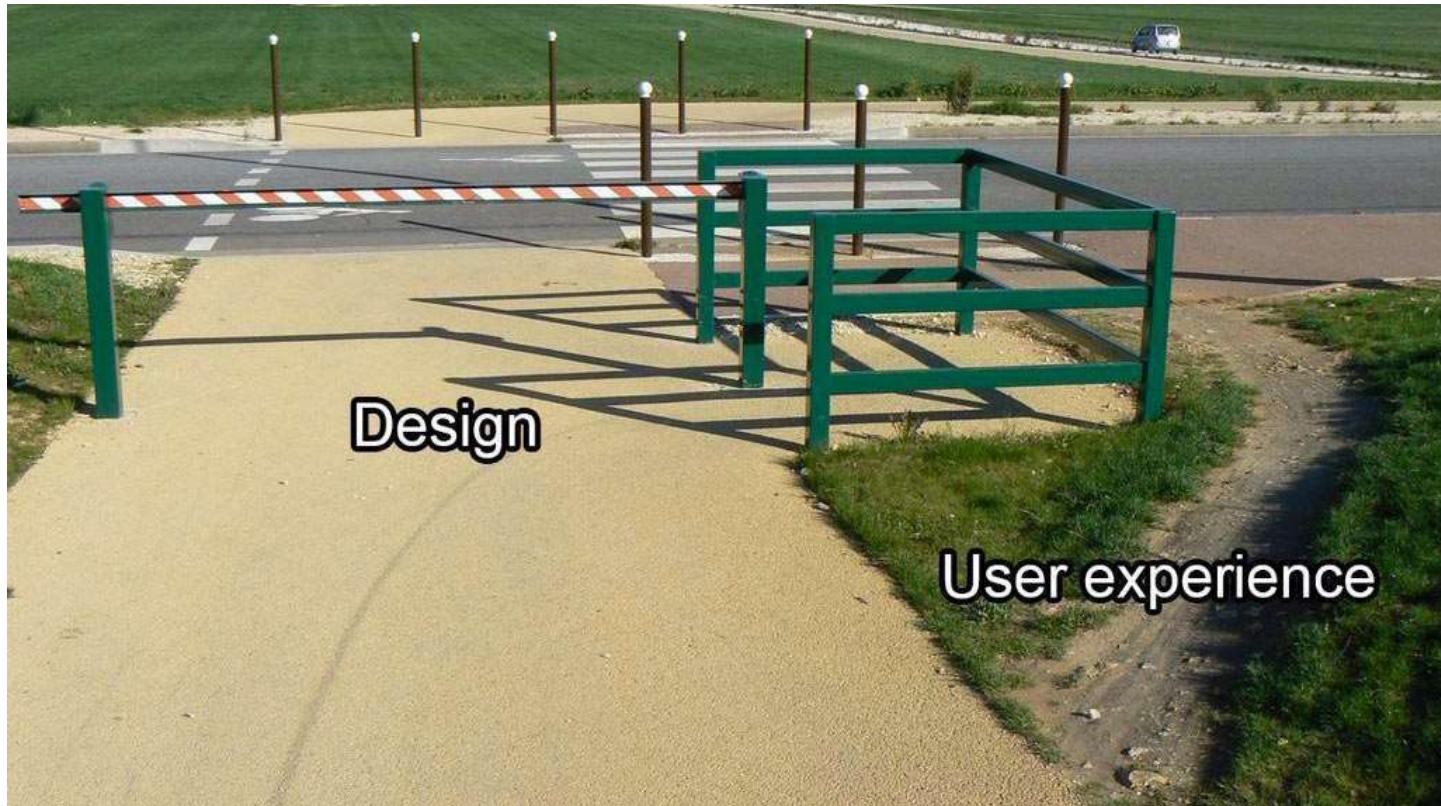


1. Innovación rápida y método emprendedor



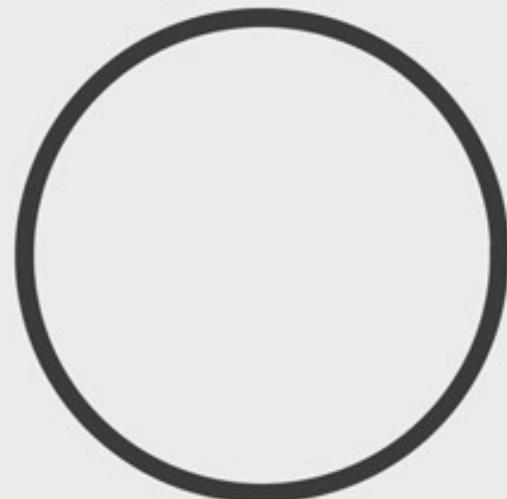
1. Innovación rápida y método emprendedor

¿Por qué
fracasan las
empresas?



1. Innovación rápida y método emprendedor

**Cambio de enfoque:
NO vendas lo que
construyes.
Construye lo que
puedas vender.**



1. Innovación rápida y método emprendedor

El momento del
intraemprendimiento.



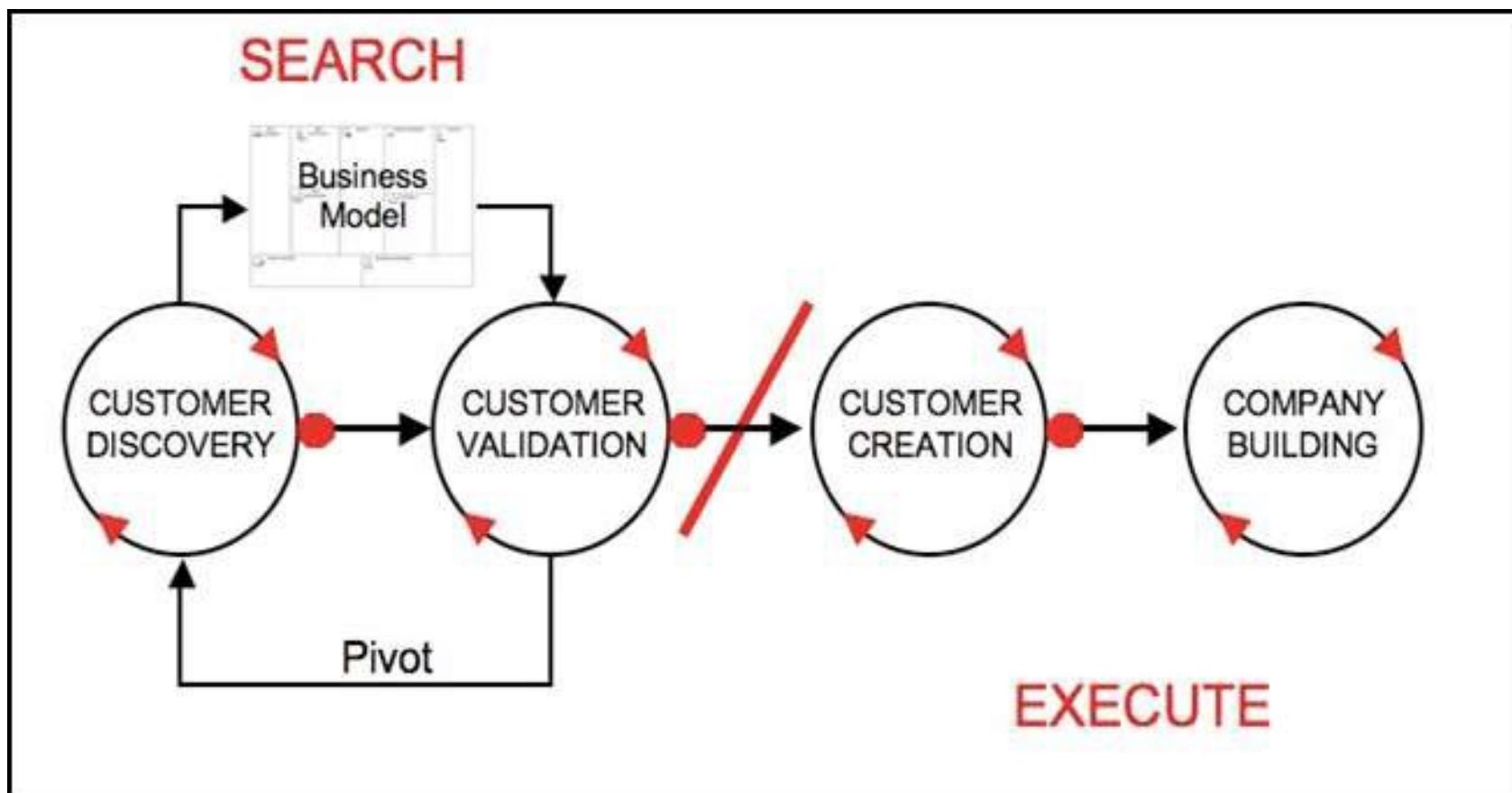
Nuevos tiempos,
nuevos paradigmas.

HOW GREAT ENTREPRENEURS THINK

EFFECTUATION

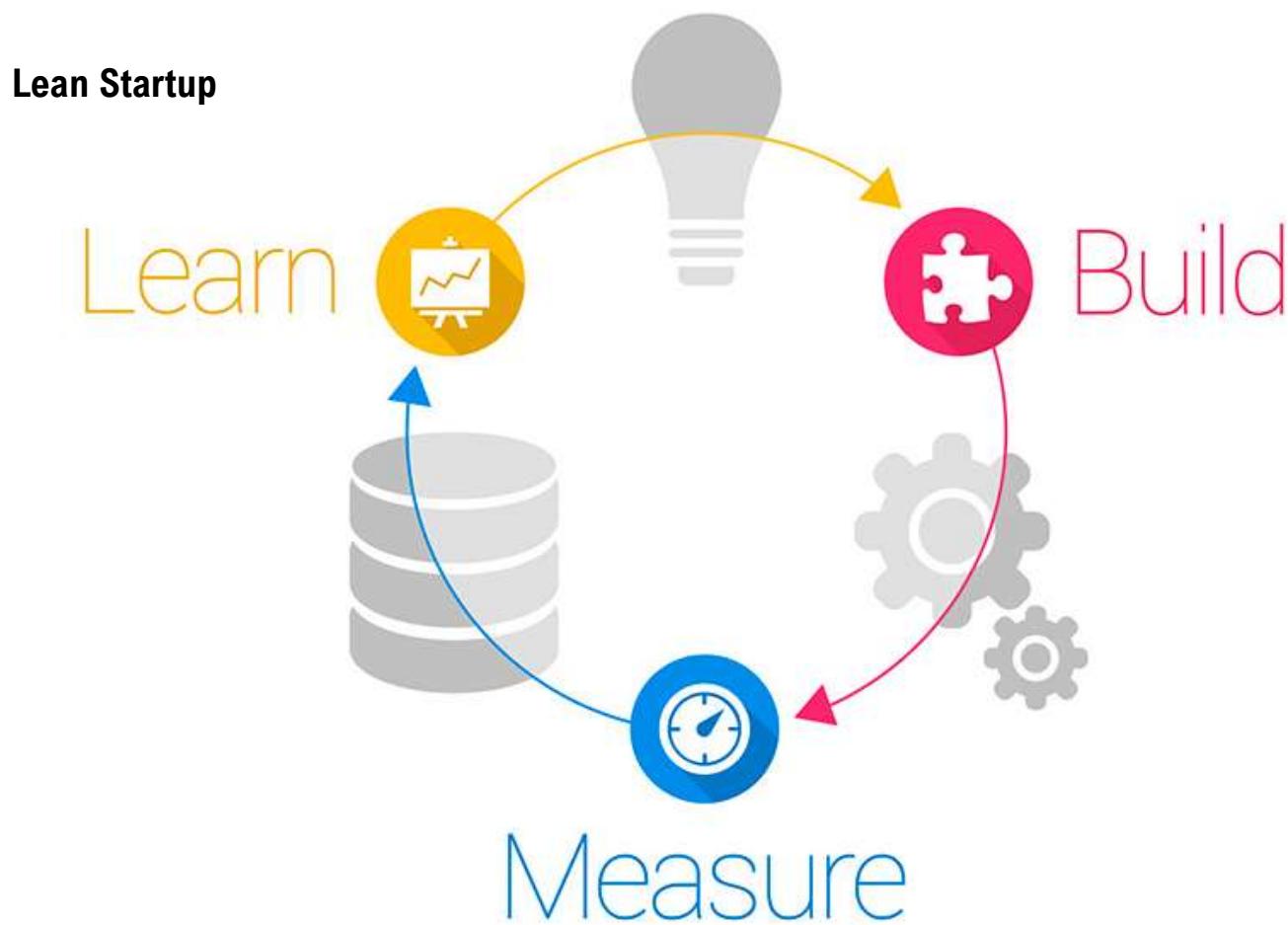


1. Innovación rápida y método emprendedor



Desarrollo de clientes

1. Innovación rápida y método emprendedor



1. Innovación rápida y método emprendedor

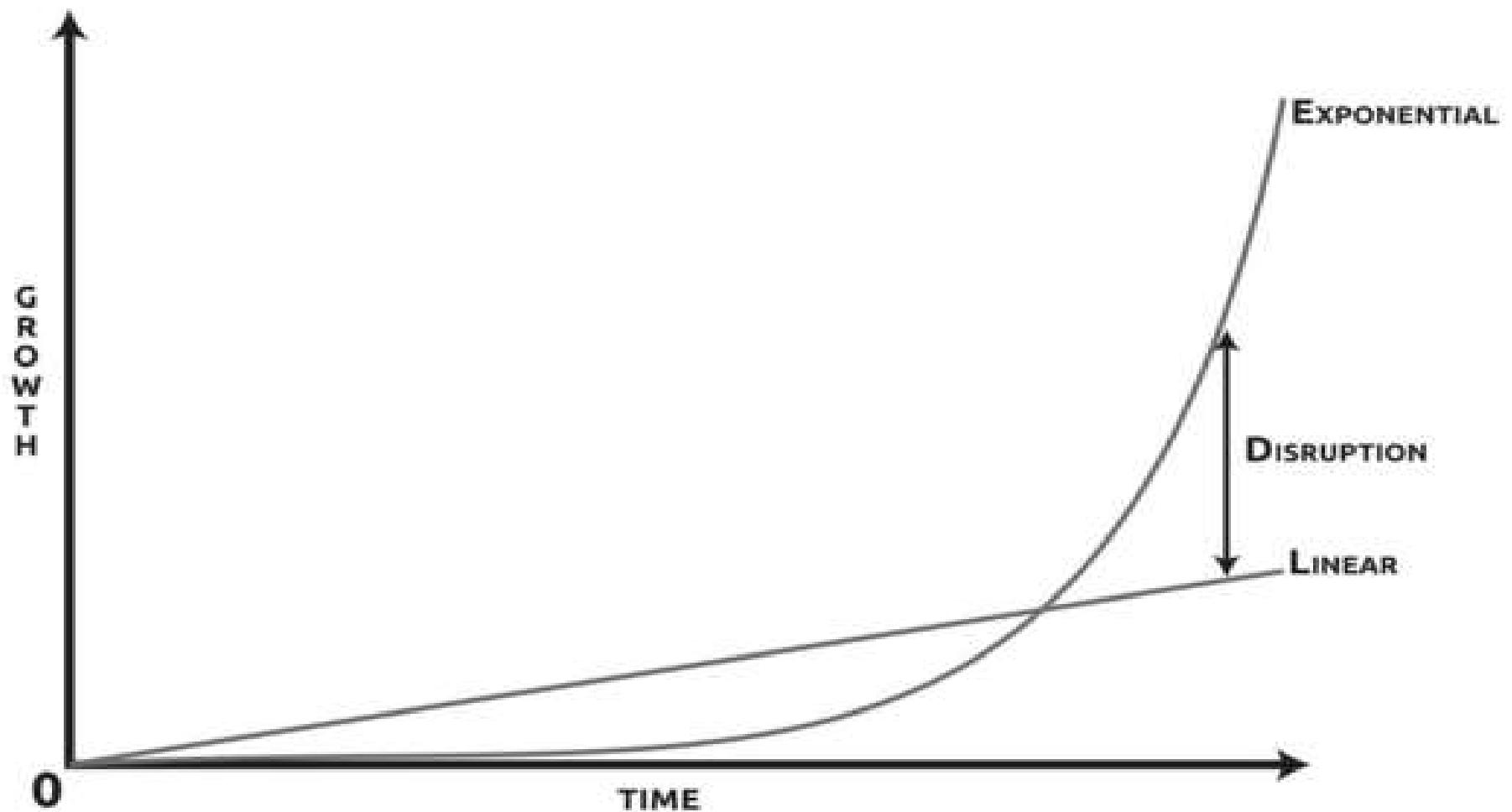


1. Innovación rápida y método emprendedor

**No hay innovación,
ni grupo de mejora,
ni gestión de la calidad,
sin éxito de mercado**

Moraleja: Valida un modelo de negocio

2. Organizaciones exponenciales



2. Organizaciones exponenciales

Propósito

Transformación

Masiva



Ideas que merecen ser difundidas



Organizar la información del mundo



Acelerar la transición a la movilidad sostenible

2. Organizaciones exponenciales

S

Staff on demand (empleados a demanda)

C

Community and Crowd (comunidad y entorno)

A

Algorithms (Algoritmos)

L

Leveraged Assets (Activos externos)

E

Engagement (Compromiso)

2. Organizaciones exponenciales

SCALE	<p>Staff on demand (empleados a demanda)</p> <p>ATRAE TALENTO EXTERNO</p>
<p>Community and Crowd (comunidad y entorno)</p> <p>MOVILIZA Y CREA UNA COMUNIDAD</p>	<p>Algorithms (Algoritmos)</p> <p>PON EN VALOR TUS DATOS</p>
<p>Leveraged Assets (Activos externos)</p> <p>NO COMPRES, PAGA POR USO</p>	<p>Engagement (Compromiso)</p> <p>ALINEA VALORES Y GESTIONA INTERESES COMPARTIDOS</p>

2. Organizaciones exponenciales

I

Interfaces

D

Dashboards (cuadro de mando)

E

Experimentation (Experimentación)

A

Autonomy (Autonomía)

S

Social Technologies (Tecnologías sociales)

2. Organizaciones exponenciales

IDEAS	Interfaces AUTOMATIZA PROCESOS
Dashboards (cuadro de mando) MIDE Y GESTIONA TUS KPI'S	Experimentation (Experimentación) PRUEBA, ENSAYA Y APRENDE
Autonomy (Autonomía) DESCENTRALIZA, AGILIZA	Social Technologies (Tecnologías sociales) FACILITA LAS CONEXIONES, HAZ ENTORNOS TRANSPARENTES

2. Organizaciones exponenciales

Moraleja: El nuevo GRANDE es el RÁPIDO



3. El valor del desarrollo sostenible

Una nueva demanda

**Una tendencia
normativa**

**La búsqueda de
nuevo valor:
economía circular**





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

3. El valor del desarrollo sostenible

Moraleja: Explora el valor de lo sostenible



4. Oportunidad: nuevo marco de recursos



750.000

Millones €

2021 – 2024

(*) 140.000.000.000 € España

70% entre 2021-2022

X3 FSE + FEDER

4. Oportunidad: nuevo marco de recursos

1 Economía digital

2 Economía verde y azul

3 Economía Inclusiva y social

EL PLAN CUENTA CON 140.000 MILLONES DE EUROS

El Gobierno quiere destinar el 17% de los fondos europeos que consiga al emprendimiento

Conclusiones

1. Una nueva obligación, **nuevos modelos de negocio.**
2. Un requisito: la empresa **escalable.**
3. Adelántate: **el valor de lo sostenible.**
4. Next Generation: Un nuevo marco de **recursos para emprender, crecer y ser sostenibles.**

*Los ignorantes del siglo XXI no
son aquellos que no pueden
escribir ni leer, son aquellos que
no pueden aprender y
desaprender y volver a
aprender.*

Alvin Toffler



Semana del emprendimiento 2020

<https://emprendedores.uca.es/semana-cadizemprende2020/>

40 actividades

Competencias

Experiencias

Gestión

Fracaso

Redes sociales

Muchas gracias!

Julio Segundo Gallardo

Cátedra de Emprendedores UCA

Departamento Organización de Empresas

julio.segundo@uca.es

<https://www.linkedin.com/in/juliosegundo/>

<https://emprendedores.uca.es>



Masterup 